

脱炭素型ライフスタイル転換促進アプリケーション 「yOUR (ユアワー)」を東京ガスにサービス提供

テラスエナジー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：稲角 秀幸、以下「テラスエナジー」）は、脱炭素社会の実現に向けた消費者行動をゲーミフィケーション^{※1}で後押しする行動変容型デマンドレスポンス（DR）^{※2}事業として、脱炭素型ライフスタイル転換促進アプリケーション「yOUR (ユアワー)」を、東京ガス株式会社（本社：東京都港区、代表執行役社長：笹山 晋一、以下「東京ガス」）にサービス提供し、東京ガスが実施する「冬の節電キャンペーン 2023」において参加ユーザーの節電行動を支援します。

yOURは「みんなで楽しく、地球に優しい生活を」をコンセプトに、脱炭素社会の実現に向けた消費者行動をゲーミフィケーションで後押しすることを目的とした、脱炭素型ライフスタイル転換促進ウェブアプリケーションです。行動変容を誘発するためのゲーミフィケーション要素として、参加ユーザーのアクション（街歩き）が、現実世界とリンクしたマップ上の世界をキレイにしていく位置情報ゲームを実装しています。アグリゲーター^{※3}のテラスエナジーが翌日の電力需給がひっ迫する特定の時間帯に、yOURのLINE公式アカウントから参加するユーザーに対して外出を促す通知を発信し、通知を受領したユーザーは、株式会社セガ エックスディーとテラスエナジーが共同で制作するゲームに参加することができます。キャラクターを成長させたりユーザー同士で「イイね」を送り合ったりし、マップを緑で彩りキレイにしていくゲーム体験を気軽に楽しみながら、PayPayポイントと交換可能な「yOURポイント」を獲得することができます。また、昨年度同様、アプリに参加しご利用いただくと登録店舗で利用できるクーポンがもらえる機能があります。

東京ガスは電力の安定供給とCO₂排出量削減を目的とした節電キャンペーンを実施しています。今回で夏冬通算6回目となる「冬の節電キャンペーン 2023」において、yOURが新たに、「行動変容型」の取組みの一つとして採用されました。なお、「冬の節電キャンペーン 2023」は、東京ガスの低圧電気をご利用のお客さま約340万件のうち対象プランを契約中の方向けに、2024年1月4日にサービスを開始、2月29日まで実施されます。

テラスエナジーは2022年度から、yOURのアプリケーションサービスの提供を通じた実証事業を実証参加各社および実証協力者とともに実施し、行動変容型DRの効果検証を行ってきました。今後も、アプリの体験価値向上や、参加登録する対象施設・店舗の拡大など行動変容型DR事業を推進し、ユーザーのライフスタイル転換の促進を通じ、脱炭素社会に貢献していきます。

※1 ゲームに用いられるデザインや構造、仕掛けなどの要素をゲーム以外の分野に応用すること

※2 デマンドレスポンス（DR）とは、電力の安定供給の観点から、電力の需要量と供給量を一致（同時同量）させるために電力会社が行っている調整の一部を、需要側が賢く消費パターンを変化させて行う仕組みのこと。中でも行動変容型DRは、電力会社とユーザーが協力し、ユーザーの節電行動を後押しする取組み

※3 需要家側エネルギーリソース（DSR）や分散型エネルギーリソース（DER）を統合制御して、DRやバーチャルパワープラント（VPP）の機能を提供する事業者

■東京ガス「冬の節電キャンペーン 2023」について

東京ガスの「冬の節電キャンペーン 2023」公式サイトをご覧ください。

https://drlv.tokyo-gas.co.jp/campaign/dr2023_winter.html

■yOUR について

1. 「yOUR 紹介サイト」 URL およびメインビジュアル

<https://tokyo-gas-your.terras-energy.jp/>

The banner features the Tokyo Gas and Terras Energy logos at the top. The main headline reads 'スマホを使った街歩きで、ポイントがもらえる。楽しく地球環境に貢献しよう!' (Walk around the city using your smartphone and earn points. Let's enjoy contributing to the Earth's environment!). Below this, it explains that the app tracks walking distance to reward users and encourages eco-friendly travel. A call to action states the implementation period from January 4th to February 29th, 2024. On the right, a yellow circle highlights a '100円相当' (100 yen equivalent) reward for app registration. A blue circle notes that a LINE account is required for the app. The background illustration shows people walking and cycling in a city, with floating point rewards like '+5 P' and '+10 P'.

2. 2023 年度のポイント

- ・電力サービス契約者本人にひもづく「家族会員※」も参加可能
 - ・需給ひっ迫時以外の時間帯でも楽しめる日常イベント機能の追加
 - ・新キャラクターの登場などゲーム体験価値の向上
- ※ 電力契約世帯の代表者 1 名の同居者等代表者以外の方

3. 実装しているゲームについて

登場キャラクターや用語、遊び方については、yOUR 公式サイトをご覧ください。

<https://your.terras-energy.jp>



以上